



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي



ضمان الجودة دليل الولاء للجامعة

خطة التحسين وانجازها كلية الإدارة والاقتصاد

قسم الإحصاء

للعام الدراسي 2025/2024

(2) $\mathcal{A}$ is a $\mathcal{B}$ -algebra.

23

مع التقدير...

دائرة الاقتصاد
والإدارة

2.25

21. عيد القروم طاهر / جمه — 8/21 — 22

- اسم صنفين مجموعتين
- شعبة الفريد المركزي (الصنادير)

الموارد المالية

جمهورية العراق - البصرة - العشار - شارع الكورنيش

Ministry of Higher Education
& Scientific Research
UNIVERSITY OF BASRAH
College of Admin & Economics



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
وحدة الشؤون العلمية

العدد: ٤٧١٥ / ١٨١٤
التاريخ: ٢٠٢٥ / ٩ / ١٢

أولاً :- لجنة المركزية في القسم الإحصاء

العضوية	اسم التدريسي	ت
رئيساً	أ.م.د. علي ناصر حسين	١
عضواً	أ.م.د. بهاء عبدالرزاق قاسم	٢
عضواً	أ.م.د. أسماء أيوب يعقوب	٣
عضواً	أ.م. وفاء عبدالصمد عاشور	٤
عضواً	م.م. شيماء قاسم محسن	٥
عضواً	م.م. رحاب احمد عبد	٦
عضواً	م.م. سلوان شاكر صالح	٧
عضواً	الانسة الهام عبدالصمد محمد	٨

ثانياً :- لجنة المطابقة

العضوية	اسم التدريسي	ت
رئيساً	أ.م.د. بهاء عبدالرزاق قاسم	١
عضواً	م.م. شيماء قاسم محمد	٢
عضواً	الهام محمد عبدالصمد	٣

ثالثاً :- لجنة خطة التحسين والمطابقة

العضوية	اسم التدريسي	ت
رئيساً	أ.م. منى طاهر غافل	١
عضواً	م.م. رحاب احمد عبد	٢
عضواً	السيدة انتاس صبايح عبدالواحد	٣

رابعاً :- لجنة التقييم الذاتي

العضوية	اسم التدريسي	ت
رئيساً	أ.م. وفاء عاشور عبدالصمد	١
عضواً	أ.م.د. أسماء أيوب يعقوب	٢
عضواً	م.م. سلوان شاكر صالح	٣

★ En2

أولاً- أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
استراتيجيات القوة-الفرص : SO نمو و توسع 1- طرح برامج وخدمات متطورة تلائم متطلبات واحتياجات سوق العمل. 2- الاشتراك في مشروعات التطوير المتاحة. 3- استخدام التكنولوجيا في التعليم. 4- التركيز على التخصصات النادرة في المجال التعليمي.	استراتيجيات الضعف - الفرص: WO تطوير وتحسين 1- تطوير الأنظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج أكاديمية جديدة. 2- إمكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين. 3- تطوير برنامج تواصل متكامل مع خريجي القسم. 4- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب أعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا أكثر قدرة وتميز في الإنجاز وتحقيق النتائج.
استراتيجيات القوة-التحديات : ST ثبات واستقرار 1- تبادل نظم اتصال فعالة مع الأقسام المناظرة. 2- رفع لكفاءة العلمية والمهنية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية. 3- تهيئة مناخ تعليم متميز. 4- تجهيز المدرجات وقاعات التدريس ومختبرات الحاسوب بوسائل تدريسية حديثة.	استراتيجيات الضعف-التحديات : WT الانكماش 1- المحافظة على الخدمات المقدمة للطلاب من دعم ارشادي تربوي واكاديمي. 2- توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والبحثية نحو تحقيق الأهداف.

ثانياً - الأهداف الإستراتيجية وسياسات القسم العلمي في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية:-

- 1- تكوين وتطوير دائم أعضاء هيئة تدريس قادرين على نقل الخبرات المكتسبة وتقديم فرص تعليمية عالية الجودة للطلاب.
- 2- تطوير وتحديث مستمر للبنية الأساسية لمختبرات الحاسوب - القاعات الدراسية - والوسائل التعليمية الأخرى وضمان الاستمرارية.
- 3- اختيار أماكن التدريب العلمي الإكلينيكي المناسبة لاكتساب المهارات التعليمية والسلوكيات المطلوبة للطلاب.
- 4- التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل.
- 5- إعداد ومتابعة البرامج التدريبية التي تسهم في تطبيق آليات توكيد الجودة الداخلية والنمو المهني لأعضاء هيئة التدريس وبصفة خاصة برامج التدريب.
- 6- تمكين الكلية من تحقيق رسالتها وغايتها الإستراتيجية من خلال الدراسات الخاصة بتقويم وتطوير الأداء وتحسين جودة العملية التعليمية لضمان قدرة خريج القسم العلمي على تلبية متطلبات سوق العمل في ضوء المتغيرات والتحديات المعاصرة

الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة لقسم الإحصاء لابد من إستراتيجية تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية والتي تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع الكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية قسم الإحصاء في الكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ لكي يسعى قسم الإحصاء إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- الهدف الأول: تطويراً للأنظمة الداخلية الإدارية في القسم العلمي .
- الهدف الثاني: تحديث وتطوير البنية التحتية الأساسية للقسم .
- الهدف الثالث : تخريج طلاب متميزين يتنافسون في سوق العمل.
- الهدف الرابع : عضو هيئة تدريس متميز.
- الهدف الخامس : التوسع في خطط للمشاركة المجتمعية
- الهدف السادس : التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل.
- الهدف السابع : تأهيل القسم للتقدم للاعتماد الأكاديمي .

ثالثاً- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) وإلى الدراسة الذاتية للكلية وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين : الوضع الراهن للأقسام العلمية، وبين ما تسعى الكلية إلى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، اتساقاً مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للأقسام العلمية و الكلية. ولقد أظهر التحليل وجود فجوة بين الوضع الحالي للأقسام العلمية والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

- 1- نقص بأعداد الطلبة مقارنة بالأقسام العلمية الأخرى في الكلية فأعداد طلاب حالياً ومستقبلاً عن الإمكانيات المتاحة.
- 2- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس (اللقب العلمي – أستاذ وأستاذ مساعد) مستقبلاً العام الدراسي القادم.
- 3- جمود اللوائح والقوانين.

- 4- عدم وجود استراتيجيات للتقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.
 - 5- عدم وجود منظومة للبحث العلمي والاستفادة من نتائجه.
- وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:
- 1- تجهيز مختبرات الحاسوب والقاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة، وكذلك غرف أعضاء هيئة التدريس.
 - 2- تطوير نظم المعلومات لمختلف الأنشطة.
 - 3- تفعيل نظم تسويق البرنامج الدراسي داخل وخارج الوطن.
 - 4- تطوير منظومة البحث العلمي.
 - 5- إيجاد آلية لتسويق الأبحاث العلمية.
 - 6- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وتحقيق الرضاء الوظيفي.
 - 7- تهيئة مناخ تعليمي متميز عن طريق تجهيز قاعات التدريس ومختبرات الحاسوب والمكتبة بأحدث الوسائل تعليمية المتميزة.
 - 8- تحديث النتائج التعليمية المستهدفة بما يحقق رسالة وأهداف القسم والكلية واحتياجات سوق العمل والتقدم العلمي.
 - 9- زيادة وعي الطلاب وبعض أعضاء هيئة التدريس بالمخرجات التعليمية المستهدفة.
 - 10- مشاركة الهيئات ذات الصلة في إعداد المخرجات التعليمية المستهدفة.
 - 11- تطوير المنظومة التعليمية بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة ورسالة القسم والكلية وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.
 - 12- تحسين نظام تقييم الطلاب؛ بحيث يركز على قياس متوازن بين : المهارات المعرفية والعملية والمهنية.
 - 13- تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع وإجراء وتحليل نتائج الامتحانات؛ ودعم وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج والمقررات الدراسية.
 - 14- تفعيل نظام التغذية الراجعة؛ وذلك لقياس رضاء الطلاب ، وتحليل نتائج الاستبيانات ، ومعالجة نقاط الضعف.
 - 15- متابعة انجاز الطلاب عن طريق اجتماعات دورية مع الخريجين لتحديد المخرجات المستهدفة لعمليات التعلم للبرنامج والمقررات المطلوبة ؛ بما يدعم فرصهم في سوق العمل محلياً و دولياً.
 - 16- توفير المراجع العلمية لخدمة جميع المقررات الدراسية.
 - 17- آليات لكشف المشاكل العلمية ومعالجتها بهدف التقويم المستمر للأداء الأكاديمي.
- رابعاً - ارتباط الخطة الإستراتيجية لقسم الاقتصاد بالخطة الإستراتيجية للكلية.**
- إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للقسم العلمي، وبين الخطة الإستراتيجية للكلية؛ فضلاً عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافهما الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالكلية؛ ولذا فيمكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للأقسام العلمية تنبع وتنبثق من الخطة الإستراتيجية للكلية والجامعة.
- في مجال التعليم والتعلم:
- تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.
 - تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج والمقررات الدراسية.
 - تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق تركز على قياس المخرجات التعليمية المستهدفة.
 - تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس.
 - تطوير كفاءة مختبرات الحاسوب وقاعات الدرس.
- في مجال البحث العلمي:
- تعميق قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
 - تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية .
 - تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.
 - تشجيع الأنشطة البحثية للأقسام العلمية وبين آليات ومراكز بحثية ذات صلة بالتخصصات العلمية في الكلية .
 - دعم نشر الأبحاث في الدوريات الدولية.
 - التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
 - استحداث آلية لتقييم نواتج البحوث العلمية.
 - تفعيل البروتوكولات والشراكة مع المجتمع المدني.
- في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:
- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية.
 - المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وإيجاد حلول لها.
 - تنظيم محاضرات وندوات توعوية ، والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية.
 - إنشاء وحدة ذات الطابع الخاص لتوفير الخدمات المجتمعية.
- خامساً - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.**
- 1- ضرورة تأهيل الكلية للتقدم للاعتماد.
 - 2- تطوير اللانحة الداخلية للبرنامج الدراسي

3- إعداد الطلاب أكاديميًا وفنيا بما يتفق مع المعايير القومية القياسية.

4- العمل على ترسيخ قيم الكلية الممثلة في :

- الانضباط.
- الشفافية والنزاهة .
- الموضوعية .
- العدالة .
- المشاركة .
- الالتزام .
- الانتماء .

5- تطوير مختبرات الحاسوب ومصادر التعلم الأخرى بما يسهم في رفع كفاءة العملية التعليمية.

6- تحقيق التقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.

7- ترسيخ ثقافة الجودة لدى العاملين في القسم العلمي.

8- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم.

9- تحسين جودة البحث العلمي.

10- ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات المجتمع.

سادسا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد الكلية.

انطلاقاً من الرؤية والرسالة للكلية ومن خلال إدارتها وأقسامها العلمية وأعضاء هيئة التدريس بتنفيذ السياسات والإجراءات الآتية:

- 1- العمل من خلال إطار واضح لتحقيق الأهداف.
- 2- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب أعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا أكثر قدرة وتميز في الإنجاز وتحقيق النتائج.
- 3- إنجاز البحوث والدراسات العلمية والتطبيقية المتميزة وترشيدها لخدمة البيئة وتنمية المجتمع وتطوير التعليم.
- 4- تحديث نظم وبرامج الدراسة بالكلية في ضوء الاتجاهات العالمية والاحتياجات المحلية بما يسمح برفع مستوى أداء الكلية وجعلها نموذجاً للمؤسسات التعليمية الأخرى.
- 5- المشاركة في إعداد أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات بالكلية إعداداً متميزاً مستمراً يمكنهم من أداء دورهم بفاعلية وكفاءة.

6- نشر أخلاقيات المهنة بين أعضاء هيئة التدريس وطلاب الكلية والعاملين بها وفقاً للميثاق الأخلاقي.

7- تبني مفهوم تأكيد الجودة والاعتماد وتطبيق هذا خلال كلية ويندرج تحت ذلك الاهتمام بالتوثيق وملفات المقرر وتوصيف المقررات والبرامج والمقررات الإلكترونية والمحاسبية والتقويم الذاتي ثقافة وممارسة ومتابعة والاستعداد للتقويم الخارجي، بحيث يكون هذا كله مدخلاً لتحقيق جودة شاملة وتطوير مستمر

8- تجهيز المحتوى التعليمي الإلكتروني التفاعلي المشوق والمناسب لحاجات وقدرات الطلاب.

سابعا - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.

الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الاستراتيجية للكلية:

- 1- نقص في إعداد أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص.
 - 2- ضعف ثقافة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمؤسسة تجاه التفكير الاستراتيجي.
 - 3- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس.
 - 4- جمود اللوائح والقوانين.
 - 5- المقاومة الطبيعية للتغيير.
- مقترحات لمواجهة الصعوبات:
- 1- إلغاء الهيكلية في تعيين أعضاء هيئة التدريس حيث يقاس التقدم العلمي للكلية بتنوع في التخصصات وزيادة الألقاب العلمية.
 - 2- تشجيع وتحفيز البحث العلمي بالكلية.
 - 3- نشر ثقافة الجودة والتقويم الذاتي.
 - 4- زيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة المطلوبة لتطبيق نظام الجودة.
 - 5- تبادل نظم اتصال فعالة مع الكليات المناظرة.
 - 6- إمكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين.
 - 7- تطوير الأنظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج أكاديمية جديدة.

ثامنا - الخطة التنفيذية.

برنامج تطوير الكوادر التدريسية:

- خطة تفصيلية بالإيفاد إلى جامعات رصينة.
 - تخصيص مالي كافي لتغطية التكاليف (3 سنوات).
- برنامج التطوير المناهج الدراسية :
- التحول إلى النظام النصف السنوي أو نظام المقررات الدراسية.
 - اعتماد كتب عالمية رصينة في التدريس.

- اعتماد حالات دراسية واقعية من مؤسسات يتم الاتفاق معها مسبقاً محلية وعربية.
- إعادة نظر جذرية في استخدام الطرق والآليات للتدريس وتقديم المحاضرات (2 سنة).

برنامج تطوير النشر والبحث العلمي:

- تشكيل فرق عمل لتأليف كتب حديثة ورصينة في مختلف تخصصات (الاقسام العلمية) لكلية الإدارة والاقتصاد
- اعتماد صيغة للبحث العلمي التطبيقي تلبي حاجات المؤسسات العراقية.
- تطوير صيغة البحث العلمي المشترك مع باحثين اجانب او عرب. (3 سنة)

برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي:

- تشكيل لجنة دائمية على مستوى القسم لقياس اداء الكادر التدريسي والعاملين.
- التقارب مع معايير الاعتماد الأكاديمي العامة والخاصة ضمن فترة زمنية معقولة (2 سنة).
- تطوير استثمارات دقيقة تعمم لقياس العلمي والتربوي.

تاسعا - آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الاستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقة من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة، لذا، يجب أن تبقى كلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها – بجانب العملية التعليمية – نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسؤولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، ونقد بناء، وقيادة وتدريب . فإن أية طموحات تخطيطية مستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل وضمانات؛ أهمها:

- 1- إيمان قيادات الكلية والجامعة بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل، واتخاذ إجراءات فعلية لدعمها وتنفيذها ومتابعتها.
- 2- تنمية ودعم شعور جميع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بالانتماء للكلية كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي.
- 3- تعظيم مشاركة المجتمع المدني في أنشطة الكلية؛ فكرياً، وتمويلًا، وتنظيميًا، واستخدامًا.
- 4- الاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يؤدي إلى تحسين الكفاءة الذاتية للكلية.
- 5- العمل على تغيير " الثقافة الأكاديمية " على نحو يدعم الوعي بضرورة الجودة في الأداء.
- 6- توسيع دائرة " التقويم الاجتماعي " لأداء الكلية، وتدارس البيانات المجتمعية والأكاديمية والمهنية والشخصية المؤثرة فيها داخل كل كلية وأقسامها العلمية والإدارية.
- 7- اعتماد أساليب تقويم الطلاب باستخدام أساليب نوعية، تظهر القدرات الحقيقية للطلاب ولنتائج التعلم.
- 8- تدعيم وتوفير أساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة؛ لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي، وتفجير الطاقات الإبداعية لديهم.
- 9- وضع قواعد واتخاذ الإجراءات اللازمة لملائمة المستجدات الجديدة؛ لضمان جودة التعليم، وتطور البحث العلمي عالمياً وإقليمياً ومحلياً.
- 10- بلورة أسس ونظم لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم.
- 11- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي الكلية بما يضمن ولاءهم وجذبهم لدعم الكلية والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة.
- 12- إيجاد قنوات مفتوحة باستمرار مع الجامعات العالمية ذات السمعة المتميزة في ضوء مشروعات مشتركة من خلال اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي.
- 13- تدعيم الإمكانات والتسهيلات لبحثية وإعادة توزيع المتاح منها في ضوء أولويات البحثية.
- 14- استخدام أساليب مبتكرة لجذب الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.
- 15- تأسيس نظم فاعلة للإرشاد الأكاديمي للطلاب.
- 16- التوسع في برامج التعليم الجامعي غير التقليدية والمتميزة؛ كالتعليم المفتوح، والتعليم عن بُعد؛ هذا مع العناية بجودته.
- 17- استقدام أفضل العلماء والمتميزين في حقول التخصص المختلفة؛ للإفادة منهم.
- 18- دعم نشر البحوث العلمية وحضور المؤتمرات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.

انجاز خطة تحسين قسم الإحصاء

- خطة الاعتماد الأكاديمي

- 1- خطة متكاملة لتدريب التدريسيين .
- 2- خطة متكاملة لتدريب الموظفين .
- 3- تطوير اجهزة الحاسبات والمختبرات .
- 4- تطوير القاعات الدراسية .
- 5- العمل على توفير غرف استراحة للطلالات .
- 6- تحديد واجبات ومسؤوليات كل موظف .
- 7- وضع شروط خاصة لاختبار عضوية التدريسي .
- 8- العمل على تطوير برامج التعليم المستمر في مجال الإحصاء .
- 9- العمل على متابعة تطوير كفاءة عضو هيئة التدريس في القسم .
- 10- وضع دليل ارشادي للطلب الجدد .
- 11- العمل على مشاركة الطلبة في اتخاذ القرارات داخل القسم .
- 12- العمل على اعداد مشاريع وبحوث تطبيقية .
- 13- العمل تقديم المناهج الدراسية .
- 14- التقييم المستمر للطلبة

- خطة تطوير المناهج الدراسية

- 1- تطوير مادة تكنولوجيا المعلومات .
 - 2- تطوير مادة بحوث العمليات وادخال برنامج QSB .
 - 3- استحداث مادة البرمجيات الاحصائية.
 - 4- تطوير قابلية الطلبة في مهارات الحاسوب .
- 1- اعداد برنامج متكامل للتطبيق العملي بالتعاون مع الجهاز المركزي للإحصاء.

المشاكل والمعوقات

- كثرة امتحانات الدور الثالث، هدر في الموارد
- انخفاض المستوى العلمي
- تراجع المناهج العلمية

الخطة الإستراتيجية لأعضاء الهيئة التدريسية حسب اللقب العلمي والشهادة

المخطط 2026-2025						المنجز 2025-2024						المخطط 2025-2024					
شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه		
م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ	م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ	م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ
-	1	1	2	1	-	-	2	2	-	2	1	-	2	2	-	4	1

الخطة الإستراتيجية للكادر الوظيفي

المخطط 2026-2025		المنجز 2025-2024		المخطط 2025-2024	
الفنيين		الإداريين		الفنيين	
1		1		2	

البحوث العلمية

المخطط 2026-2025		المنجز 2025-2024		المخطط 2025-2024	
تطبيقية		نظرية		تطبيقية	
10		20		20	

الخطة الإستراتيجية للاحتياجات من الكتب والمصادر العلمية

المخطط 2026-2025				المنجز 2025-2024				المخطط 2025-2024			
الكتب المنهجية				الكتب المنهجية				الكتب المنهجية			
المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية
2	3	2	3	-	-	-	-	2	2	2	2

الخطة الإستراتيجية للبعثات والإجازات

المخطط 2026-2025				المنجز 2025-2024				المخطط 2025-2024			
البعثات		الإجازات الدراسية		البعثات		الإجازات الدراسية		البعثات		الإجازات الدراسية	
خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية
2	2	1	2	1	-	-	2	1		-	2

الخطة الإستراتيجية لايقادات وتدريب العاملين لتطوير الكوادر

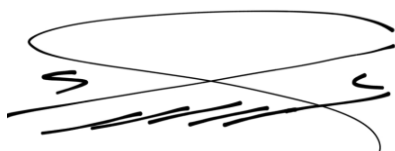
المخطط 2026-2025				المنجز 2025-2024				المخطط 2025-2024			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	داخل العراق	خارج العراق
2	2	5	4	1	1	4	-	1	1	2	1

الخطة الإستراتيجية للطاقة الاستيعابية المستقبلية

المخطط 2026-2026				المنجز 2025-2024				المخطط 2025-2024			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د
1	4	8	10	1	4	12	6	1	4	12	6

الخطة الإستراتيجية لقبول الطلبة: الدراسات العليا – الدراسة الأولية

المخطط 2026-2025			المنجز 2025-2024			المخطط 2025-2024		
الدراسة الأولية			الدراسة الأولية			الدراسة الأولية		
العليا	مسائي	صباحي	العليا	مسائي	صباحي	العليا	مسائي	صباحي
الخطة			الخطة			الخطة		
8	200	200	8	-	100	8	100	200



أ.م.د. علي ناصر حسين
رئيس قسم الإحصاء

